

TERMO DE REFERÊNCIA

Prestação de serviço - design gráfico

Data da publicação: 05/08/2024 | Prazo para envio de propostas: 14/08/2024

1. OBJETO

1.1 Diagramação de publicação - versão digital e para impressão.

1.2 Criação e cessão da propriedade de logotipo para a Rede de Sementes +Floresta.

2. JUSTIFICATIVA

A Associação de Preservação do Meio Ambiente e da Vida (Apremavi) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, sem fins lucrativos, criada em 09 de julho de 1987. Sua sede está em Atalanta, em Santa Catarina, num estruturado Centro Ambiental localizado junto a um Viveiro de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica. As atividades desenvolvidas estão conectadas a uma ou mais áreas temáticas: Clima e Restauração, Conservação da Biodiversidade, Planejamento de Propriedades e Paisagens, Educação Ambiental e Informação, Políticas Públicas e Desenvolvimento Institucional. Os projetos e ações desenvolvidas envolvem uma diversidade de públicos.

A ampliação das estratégias de comunicação e posicionamento da marca Apremavi demandam a elaboração de conteúdos inéditos com frequência, nos diversos canais e meios utilizados. As publicações, antes restritas ao objeto impresso, atualmente também são compartilhadas em meio digital. A Coordenação de Comunicação e Informação, responsável pela elaboração de conteúdos, apresenta a necessidade de novos materiais gráficos para o desenvolvimento de novos produtos. Novos produtos de comunicação, inclusive para os projetos e campanhas, demandam a posse plena dos direitos autorais dos materiais gráficos pela Apremavi, critério primário deste TDR, a fim de inibir quaisquer conflitos administrativos.

3. PRODUTOS PREVISTOS E DETALHAMENTO

3.1 Elaborar a identidade visual (logomarca, elementos acessórios, paleta de cores e manual da marca) da Rede de Sementes +Floresta, iniciativa que promove a coleta de sementes nativas da Mata Atlântica na região Oeste de Santa Catarina.

Os produtos deverão ser entregues através de armazenamento em nuvem, para download; em formato digital, vetorizadas (.psd/.ai/.eps), PNG e também em PDF de alta resolução. O manual da marca deve ser entregue em arquivo PDF.

3.2 Diagramar o "Guia de coleta de sementes da Rede +Floresta", publicação com aproximadamente 100 páginas, aplicando os elementos produzidos no objetivo 3.1. O conteúdo previsto para a diagramação é de 50 páginas de texto corrido, sem considerar as figuras que serão aplicadas.

Os produtos deverão ser entregues através de armazenamento em nuvem, para download; em formato digital, vetorizadas (.psd/.ai/.eps), PNG e arquivos PDF - para impressão (com marcas de corte/sangria ou controle de cor - arquivo em CMYK) e para distribuição digital (sem marcas de corte/sangria ou controle de cor - arquivo em RGB).

Devem ser realizadas 2 entregas dos produtos previstos, uma com a proposta de produto para revisão (V1) e outra com os ajustes indicados na revisão (VF). Durante a prestação de serviço a equipe de comunicação da

Apremavi estará disponível para sanar eventuais dúvidas.

4. CRONOGRAMA

A prestação de serviço seguirá cronograma específico, a ser ratificado através do contrato. Abaixo são apresentadas as datas previstas, passíveis de revisão.

Atividade	Entrega
Publicação do TDR	05/08/2024
Entrega das propostas	Até 14/08/2024
Contratação de serviço	Até 16/08/2024
Reunião de alinhamento e entrega do briefing	Até 18/08/2024
Entrega da V1 dos produtos do objetivo 3.1 (identidade visual da Rede de Sementes)	Até 27/08/2024
Entrega da VF dos produtos do objetivo 3.1	Até 08/09/2024
Entrega da V1 dos produtos do objetivo 3.2 (guia de coleta de sementes)	Até 08/09/2024
Entrega da VF dos produtos do objetivo 3.2	Até 16/09/2024
Encerramento do contrato	16/09/2024

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Os documentos produzidos fruto deste Termo de Referência, inclusive esboços, originais e arquivos em meio digital, deverão ser entregues antes da data de término do contrato e pertencerão ao Contratante, através de uma declaração de cessão de direitos autorais, anexo compulsório do contrato.

As produções resultantes da contratação não poderão ser cedidas, vendidas ou distribuídas em outros canais, e apenas poderão ser utilizadas pelo prestador(a) de serviço para outros fins após autorização do Contratante.

6. ENVIO DE PROPOSTAS

As propostas comerciais deverão ser encaminhadas até às 23h59min (horário de Brasília) do dia **14 de agosto de 2024**, para o e-mail vitor@apremavi.org.br

Modelo de proposta comercial disponível no seguinte endereço eletrônico: docs.google.com/document/d/1ShJwePoxl1VPNMw5z2rRBjb3am4wYnTy_-zBQ6ijv0A/edit?usp=sharing

A proposta comercial deverá apresentar o endereço do portfólio profissional (link para arquivo, perfil no Behance ou mídias sociais).

7. PAGAMENTO

O cronograma de desembolso se dará através de depósito bancário em conta corrente registrada no contrato entre as partes, da seguinte forma:

1ª | Após a assinatura do contrato - 40% do valor do contrato.

2ª | Após a entrega da VF do produto 3.1 e da VF do produto 3.2 - 60% do valor do contrato.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

A supervisão técnica da prestação do serviço será realizada por Carolina Schaffer (Coordenadora de Comunicação e Informação da Apremavi), e por Vitor Lauro Zanelatto (Assistente de Comunicação e Informação da Apremavi).

A Apremavi tem como princípios a equidade e a diversidade. Incentivamos o envio de propostas por profissionais de grupos minorizados e historicamente invisibilizados (étnicos, gênero e orientação sexual, sociocultural e pessoas com deficiência).

Ao apresentar proposta comercial, entende-se a autorização do candidato ao armazenamento pela Apremavi dos dados fornecidos. A política de privacidade da Apremavi está disponível em <https://apremavi.org.br/politica-de-privacidade/>